

# Organisationsentwicklung eines Rundfunk- und Fernsehsenders in Afrika

## Zielgruppe

Das gesamte Management der NBC (Namibian Broadcasting Corporation) und eine Vielzahl von Spezialisten und Projektmanagern im Auftrag der Bundesrepublik Deutschland.

## Inhalt

Beratung des Intendanten beim Aufbau der Gesellschaft nach der Gründung. Entwicklung einer Organisationsstruktur unter Berücksichtigung der besonderen kulturellen und politischen Gegebenheiten. Strategische Ausrichtung der Organisation auf langfristige Ziele. Training von Arbeitsmethoden und Managementtechniken für die Führungskräfte. Einzelberatung von Führungskräften in schwierigen Situationen.

## Kundennutzen

Für die Bundesrepublik ein Vorzeigeprojekt Deutscher Entwicklungshilfe in einer ehemaligen Kolonie. Für Namibia eine funktionierende Rundfunk- und Fernsehgesellschaft, unter Berücksichtigung der Gegebenheiten in einem großen Land mit einer geringen aber heterogenen Bevölkerung. Insgesamt ein Beitrag zu den guten Beziehungen zwischen Deutschland und Namibia.