

Organisationsentwicklungsprojekt zur „Kundenorientierung im Dienstleistungsbereich“

Zielgruppe

Alle Führungskräfte und Mitarbeiter, gesamt ca. 900

Inhalt

Top-Managementberatung, Projektbegleitung von Umsetzungsmaßnahmen zur Kundenorientierung, z.B. Leitbildentwicklung, u.a., Schulung von Führungskräften und Mitarbeitern, Ausbildung von internen Prozessmoderatoren, Train the Trainer Programm für Mitarbeiter zur internen Weiterführung von Trainings zur Kundenorientierung.

Umfang

Insgesamt ca. 3 Jahre in unterschiedlicher Ausprägung

Anzahl der Teilnehmer

Alle Führungskräfte und Mitarbeiter

Kundennutzen

Weitgehend selbstgesteuerter Organisationsentwicklungs-Prozess. Intensive Beteiligung von Führung und Mitarbeitern und damit Nutzung der eigenen Ressourcen. Hohe Identifikation mit den Zielen und Maßnahmen, dadurch schnelle Umsetzung zur Kundenorientierung.