

Culture Change:

Neuausrichtung eines Franchise-Unternehmens nach wirtschaftlicher Schieflage und damit einhergehendem Vertrauensverlust im Verhältnis zwischen Franchise-Geberin und den Franchise-Nehmern

Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter in der Unternehmenszentrale. Leiterinnen und Leiter der ca. 200 Filialen bundesweit.

Inhalt

Unternehmenskulturanalyse durch repräsentative Leitfrageninterviews in der Zentrale und bei den Filialen.

Hypothesenbildung und Rückspiegelung in der Geschäftsführung.

Vorbereitung der Führungskräfte der Zentrale auf das Führen von Layoff-Gesprächen.

Führungswerkstatt zur Neuausrichtung der Wertebasis des Unternehmens.

Planung und Durchführung eines Dialogprozesses zur Klärung bestehender Differenzen und Konflikte zwischen Franchise-Zentrale und Franchise-Nehmern.

Ausarbeitung der neuen Unternehmensstrategie und der damit verbundenen Wertebasis.

Verkündung und Umsetzung der neuen Strategie.

Mitarbeitertag in der Zentrale zur neuen Strategie und den Unternehmenswerten.

Umfang

Projektlaufzeit: 18 Monate

Kundennutzen

Erfassung der Stimmung im Unternehmen auf der Basis der Kulturanalyse: Klares Bild der Ausgangslage in Zentrale und bei den Francisenehmern. Ermöglichung des Dialogs zwischen Zentrale und Franchise-Nehmern. Positionierung von zentralen Botschaften im Zuge der Neuausrichtung und strategischen Positionierung.